



CS - Se connaître, se faire connaître et rejoindre

changement ultime

L'ensemble des services offerts sur le territoire de Shawinigan est connu, compris et utilisé par toute la communauté.

concertation

Les organisations se connaissent, ce qui permet de travailler ensemble efficacement dans un continuum général de services, et ainsi mieux répondre aux besoins de la population.

population

La population a amélioré sa connaissance générale des services des organismes du territoire, est en mesure de référer des gens vers ces organismes et/ou de les fréquenter s'ils en ont besoin.

services

Les organisations ont une meilleure compréhension de la situation des personnes non-rejointes, savent les reconnaître et développent des stratégies pour les rejoindre. Ils adaptent leurs pratiques, ce qui favorise l'utilisation des services.

changements intermédiaires



CS - Se connaître, se faire connaître et rejoindre

changement intermédiaire

Les organisations se connaissent, ce qui permet de travailler ensemble efficacement dans un continuum général de services, et ainsi mieux répondre aux besoins de la population.

objectifs

Créer des occasions d'échange inter-secteurs et inter-organisations.

Favoriser la mise en commun des outils (bonifier l'existant ou en créer si nécessaire).

Augmenter la représentativité des différentes organisations à l'écosystème de la concertation.

Valoriser les bienfaits de la collaboration entre les organisations.

concertation



CS - Se connaître, se faire connaître et rejoindre

changement intermédiaire

La population a amélioré sa connaissance générale des services des organismes du territoire, est en mesure de référer des gens vers ces organismes et/ou de les fréquenter s'ils en ont besoin.

population

objectifs

Outiller les acteurs de première ligne (pharmacies, bibliothèques, etc.) en contact avec la population pour être des canaux de diffusion des services offerts.

Améliorer la promotion des services en prenant en compte les obstacles d'accès à l'information (diversité linguistique, analphabétisme, fracture numérique, etc.) présents sur le territoire.

Adapter les communications des organisations pour se faire connaître auprès de ceux qui croient que ça ne les concerne pas.



CS - Se connaître, se faire connaître et rejoindre

changement intermédiaire

Les organisations ont une meilleure compréhension de la situation des personnes non-rejointes, savent les reconnaître et développent des stratégies pour les rejoindre. Ils adaptent leurs pratiques, ce qui favorisent l'utilisation des services.

services

objectifs

Identifier les types de population non-rejointes.

Identifier et comprendre les freins à l'utilisation des services en consultant les populations non-rejointes.

Permettre aux organisations de mieux rejoindre leurs usagers en développant des outils communs et en partageant des expertises et des pratiques.

Assouplir et simplifier les structures (macro/ micro) et processus pour que les services soient adaptés.