Comité stratégique – Se connaître, se faire connaître et rejoindre

Changement ultime : L'ensemble des services offerts sur le territoire de Shawinigan est connu, compris et utilisé par toute la communauté.

Changements intermédiaires	Objectifs	Actions	Échéance	Responsable
Concertation Les organisations se connaissent, ce qui permet de travailler ensemble efficacement dans un continuum général de services, et ainsi mieux répondre aux besoins de la population.	Créer des occasions d'échange inter-secteurs et inter-organisations	Utiliser les rencontres de CS ainsi que les grandes rencontres pour créer des liens et faire des ateliers réseautage entre partenaires	En continu	Coordination et équipe
		Mettre en place des cafés-réseautage pour intervenantEs	En continu	CP – Café complice
	Favoriser la mise en commun des outils existant (à bonifier ou en créer si nécessaire)	Évaluer les besoins d'une mise en commun des outils	Printemps 2026	*À définir*
		Développer des stratégies pour une meilleure utilisation d'Aide à Shawi par les partenaires COMPLICE	Printemps 2026	*À définir*

Changements intermédiaires	Objectifs	Actions	Échéance	Responsable
Suite **concertation**	Augmenter la représentativité des différentes organisations à l'écosystème de la concertation.	À chaque année, l'équipe COMPLICE s'assure que la représentativité est atteinte. Recrutement des organisations qui ne sont pas encore intégrées.	En continu	Coordination et comité de coordination
	Valoriser les bienfaits de la collaboration entre les organisations.	Intégrer une reconnaissance des organisations qui effectuent des projets en collaboration, souligner les bons coups	En continu	Coordination et comité de coordination
Population La population a amélioré sa connaissance générale des services des organismes du territoire, est en mesure de référer des gens vers ces organismes et/ou de les fréquenter au besoin.	Outiller les acteurs de première ligne (pharmacies, bibliothèques, etc.) en contact avec la population pour être des canaux de diffusion des services offerts.	Identifier les acteurs de première ligne avec lesquels on souhaite collaborer	*À définir*	*À définir*
		Sensibiliser les acteurs de première ligne au rôle qu'ils peuvent jouer dans la diffusion des services	*À définir*	*À définir*
		Établir un protocole de collaboration	*À définir*	*À définir*

Changements intermédiaires	Objectifs	Actions	Échéance	Responsable
Suite **population**	Améliorer la promotion des services en prenant en compte les obstacles d'accès à l'information (diversité linguistique, analphabétisme, fracture numérique, etc.) présents sur le territoire.	Développer un plan de communication	*À définir*	*À définir*
		Développer des partenariats avec les médias locaux (Gazette, Nouvelliste, etc.)	*À définir*	*À définir*
	Adapter les communications des organisations pour se faire connaître auprès de ceux qui croient que ça ne les concerne pas.	*À définir*	*À définir*	*À définir*
Services Les organisations ont une meilleure compréhension de la situation des personnes non-rejointes, savent les reconnaitre et développent des stratégies pour les rejoindre. Elles adaptent leurs pratiques, ce qui favorise l'utilisation des services.	*À définir*	*À définir*	*À définir*	*À définir*
	Développer des outils communs, partager des expertises et des bonnes pratiques.	Effectuer une synthèse des écrits portant sur les stratégies pour rejoindre les populations non rejointes.	Printemps-été 2026	
		Offrir une formation portant sur les pratiques des intervenantEs et des organisations pour rejoindre les personnes isolées.	*À définir*	Équipe COMPLICE + CP